

# Armature commerciale

Quel avenir pour le commerce de la grande agglomération à l'aune des nouveaux modes de consommation ?

## Offre commerciale : Quel bilan de son évolution depuis 10 ans ?

### Toujours plus de grandes surfaces (+ de 300 m<sup>2</sup>)

**1 560 000 m<sup>2</sup>**

de surface commerciale en 2017

**+ 260 000 m<sup>2</sup>**

de surface commerciale depuis 2008

**1 500 m<sup>2</sup>**

de surface commerciale pour **1 000 habitants** en 2016

**40 600 m<sup>2</sup>**

autorisés annuellement en CDAC depuis 2008

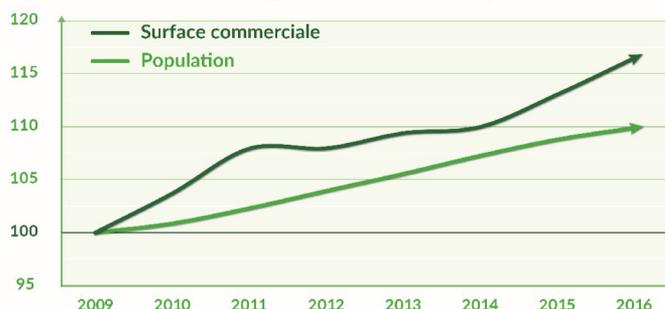
### Un "petit" commerce dynamique (- de 300 m<sup>2</sup>)

**22 900** commerces hors grandes surfaces en 2017  
soit **+ 4 %** par an depuis 2008

dont **2 100** commerces alimentaires en 2017  
soit **+ 2,6 %** par an depuis 2008

### Une déconnexion offre demande ?

évolution de l'offre en grande surface et de la population



### Des signes de fragilités

- **23 800 m<sup>2</sup>** de surface commerciale fermés chaque année depuis 2013
- **Des changements d'enseigne** nombreux sur certains pôles commerciaux
- **Une vacance faible** (moins de 5 %) pour les grandes surfaces
- **Des formes de commerce en difficulté**
  - certains noyaux villageois
  - les galeries marchandes
  - ...

**Surface commerciale :**  
Surface de vente  
+  
Surface de stockage

## Modes de consommation : Quelle influence des nouveaux modes de consommation sur le commerce ?

