



RENCONTRE TOULOUSE MÉTROPOLE / CDRP 31 22 JUIN 2021

Document transmis pour information au SMEAT dans le cadre de
la révision du SCoT

PROJET DE CREATION D'UN SENTIER DE GRANDE RANDONNEE GR® TOULOUSE METROPOLE



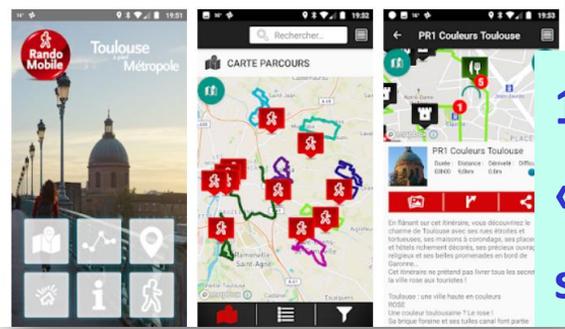
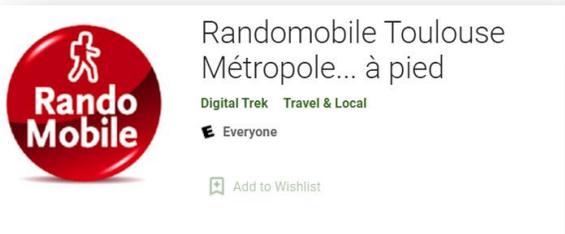
NOS RÉALISATIONS



1 topoguide® « Toulouse Métropole à pied », 20 PR, 88 pages, éditions FFRandonnée 2018



20 randofiches® téléchargeables .pdf et .gpx



1 application randomobile® « Toulouse Métropole à pied » sur playstore et appstore

NOS RÉALISATIONS

Balisage

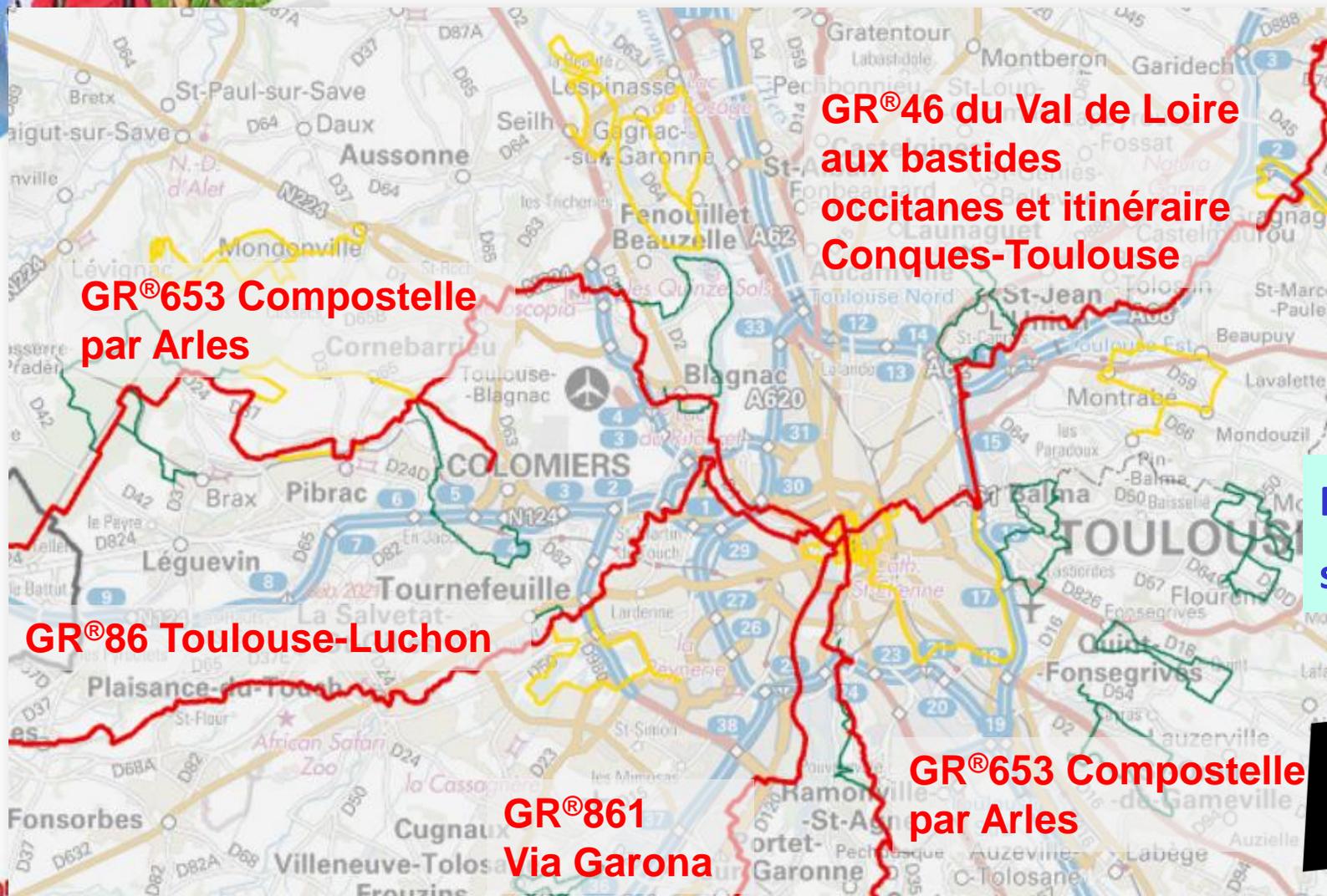


GR[®]
LA GRANDE
RANDONNÉE

Veille



Promotion (topoguides[®] et
site fédéral www.mongr.fr)



**GR[®]653 Compostelle
par Arles**

**GR[®]46 du Val de Loire
aux bastides
occitanes et itinéraire
Conques-Toulouse**

GR[®]86 Toulouse-Luchon

**GR[®]861
Via Garona**

**GR[®]653 Compostelle
par Arles**

GR

@ccess





CONTEXTE DU PROJET DE CRÉATION D'UN GR® MÉTROPOLITAIN



Extension du réseau PR labellisé FFRandonnée

Valorisation du réseau vert métropolitain

Développement du tourisme vert itinérant

Création d'une ceinture verte autour de la Métropole

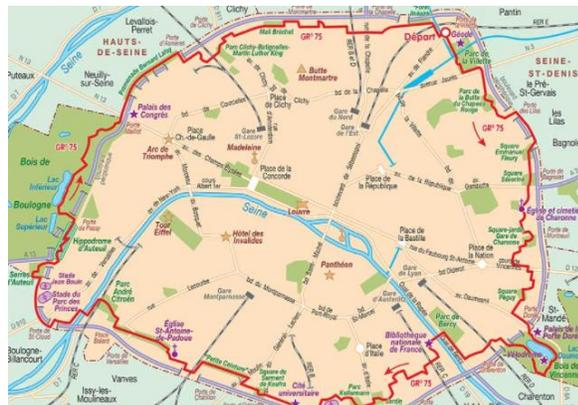
Découverte de la Métropole sur 7 jours de marche

Autres expériences :

- ✓ GR® Bordeaux Métropole
- ✓ GR® 75 Le tour de Paris à pied
- ✓ GR® 2013 Marseille-Provence

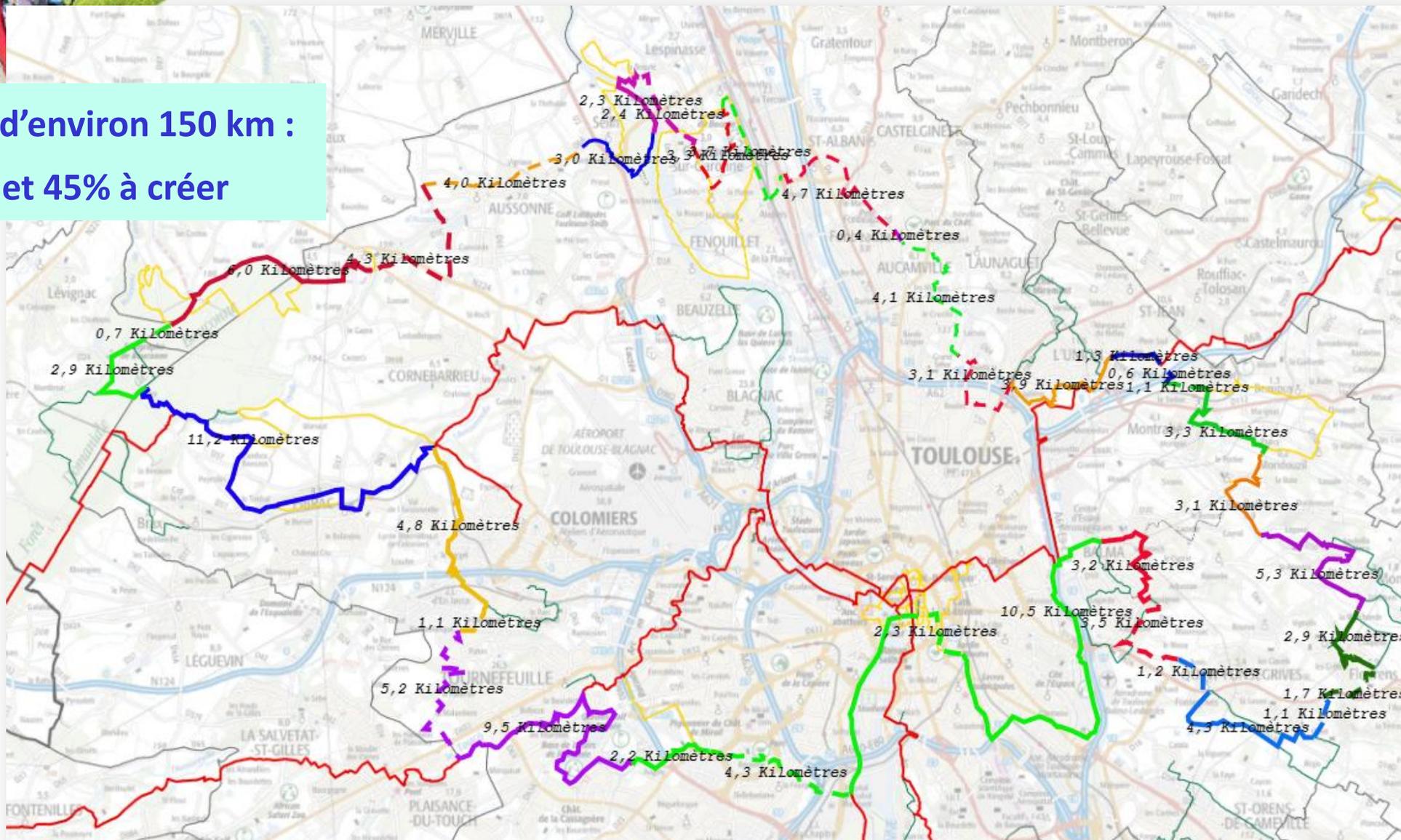
GR® 75

GR® Bordeaux Métropole



AVANT-PROJET GR® TOULOUSE MÉTROPOLE

Pour un GR® d'environ 150 km :
55% existant et 45% à créer





RÈGLES ET PRINCIPES D'HOMOLOGATION D'UN GR®

- ✓ **Moins de 30% de sections bitumées cumulées hors agglomération**



Critère non retenu pour les GR® métropolitains

- ✓ **Sécurisation du tracé** (traversées de route, aménagements de sécurité de type passerelles, mains courantes, marches, panneaux d'information de sécurité, etc.)
- ✓ **Intérêt paysager, culturel, patrimonial**
- ✓ **Des accès en transports en commun**
- ✓ **Un hébergement à la nuitée à moins de 2 km de l'itinéraire et au maximum tous les 25 km**
- ✓ **Une garantie d'entretien par un gestionnaire identifié** (communes, communauté de communes, association, etc.)
- ✓ **Un balisage normalisé blanc-rouge, complété si besoin par une signalétique directionnelle**
- ✓ **Un plan de promotion touristique** (topoguide, événementiel, développement de services autour de l'itinéraire, etc.)

PROGRAMME D'ACTION PRÉVISIONNEL



2022

2023

2024



Etude de faisabilité :
expertise, collecte numérique, pré-étude cadastrale

Création
Homologation GR®
Balisage signalétique

Édition
Promotion
communication